

B.Com. (Part-III) Examination
ESSENTIALS OF E-COMMERCE
E-COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

Note :— (1) All questions carry equal marks.

(2) All questions are compulsory.

1. (A) Give differences between traditional Commerce and E-commerce. 5
 (B) Explain the 'Smart Card'. 5
 (C) State the advantages of E-commerce. 4

OR

- (D) What is E-commerce ? 5
 (E) Explain limitations of E-commerce 5
 (F) Explain the concept of B2C. 4
2. Explain the concept of Online Banking. Write the advantages and disadvantages of Online Banking. 14

OR

Explain the concept of E-Auction. Write the advantages and limitations of E-Auction. 14

3. (A) What is Business to Business (B2B) ? 5
 (B) What do you mean by EDI ? 5
 (C) Explain the 'Supplier Oriented Market place. 4

OR

- (D) Explain Just-in-Time delivery in B2B. 5
 (E) Explain the benefits of B2B. 5
 (F) Explain the 'Buyer Oriented Market place. 4
4. (A) Explain the concept of G2B. 5
 (B) Explain the importance of E-Governance. 5
 (C) Explain Private sector Interface in E-Governance. 4

OR

- (D) Explain the concept of B2G. 5
 (E) Write the objectives of E-Government. 5
 (F) What is E-Governance ? 4
5. Explain the 'Retail model and' Do-it-yourself model in detail. 14

OR

Explain the 'Media Model and' Made-to-order model in detail. 14

B.Com. (Part-III) Examination
ESSENTIALS OF E-COMMERCE
E-COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

(2) सर्व प्रश्न सोडविणे अनिवार्य आहेत.

1. (अ) परंपरागत कॉमर्स आणि ई-कॉमर्स यातील फरक स्पष्ट करा. 5
 - (ब) 'Smart Card' ची संकल्पना स्पष्ट करा. 5
 - (क) ई-कॉमर्स चे फायदे सांगा. 4
- किंवा**
- (ड) ई-कॉमर्स म्हणजे काय. 5
 - (इ) ई-कॉमर्सच्या मर्यादा स्पष्ट करा. 5
 - (फ) B2C ही संकल्पना स्पष्ट करा. 4
2. Online Banking ची संकल्पना स्पष्ट करा. Online Banking चे फायदे तोटे स्पष्ट लिहा. 14
- किंवा**
- ई-लिलावाची संकल्पना स्पष्ट करा. ई-लिलावाचे फायदे व मर्यादा लिहा ? 14
3. (अ) व्यवसाय ते व्यवसाय (B2B) म्हणजे काय. 5
 - (ब) EDI पासून आपणास काय अर्थबोध होतो. 5
 - (क) पुरवठादारभिमुख बाजारपेठ स्पष्ट करा. 4
- किंवा**
- (ड) B2B मधील Just in Time Delivery स्पष्ट करा. 5
 - (इ) B2B ही फायदे स्पष्ट करा. 5
 - (फ) खरेदीदारभिमुख बाजारपेठेची संकल्पना स्पष्ट करा. 4
4. (अ) Government-to-Business (G2B) ही संकल्पना स्पष्ट करा. 5
 - (ब) E-Governance चे महत्व स्पष्ट करा. 5
 - (क) खाजगी क्षेत्राचा E-Governance मधील सहभाग स्पष्ट करा. 4
- किंवा**
- (ड) व्यवसाय ते शासन B2G ही संकल्पना स्पष्ट करा. 5
 - (इ) ई-गव्हर्नमेंटचे (E-Government) उद्देश लिहा. 5
 - (फ) ई-गव्हर्नन्स (E-Governance) म्हणजे काय. 4
5. 'Retail Model' आणि Do-it-Yourself model सविस्तर स्पष्ट करा. 14
- किंवा**
- Media model आणि 'Made to order model' सविस्तर स्पष्ट करा. 14

B.Com. (Part-III) Examination
ESSENTIALS OF E-COMMERCE
E-COMMERCE

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 70

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।
(2) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. (अ) पारंपारिक कॉमर्स और ई-कॉमर्स में भेद स्पष्ट कीजिए। 5
(ब) 'स्मार्ट कार्ड' स्पष्ट कीजिए। 5
(क) ई-कॉमर्स के फायदे बताइये। 4

अथवा

- (ड) ई-कॉमर्स का अर्थ बताइये। 5
(इ) ई-कॉमर्स की मर्यादाएं स्पष्ट कीजिए। 5
(फ) B2C यह संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 4
2. Online Banking की परिभाषा कीजिए तथा Online Banking के लाभ तथा हानियां लिखिए। 14

अथवा

- ई-निलामी की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। ई-निलामी के लाभ एवं मर्यादाएं लिखिए। 14
3. (अ) B2B का क्या मतलब है ? 5
(ब) EDI से आपको क्या अर्थबोध होता है ? 5
(क) पुरवठादाारभिमुख बाजारस्थल यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

- (ड) B2B में 'Just-in-time delivery' स्पष्ट कीजिए। 5
(इ) B2B के लाभ स्पष्ट कीजिए। 5
(फ) 'खरेदीदारभिमुख बाजारस्थल' यह संज्ञा स्पष्ट कीजिए। 4
4. (अ) Government-to-Business (G2B) यह संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 5
(ब) ई-गव्हर्नन्स (E-Governance) का महत्व लिखिए। 5
(क) निजी क्षेत्र का ई-गव्हर्नन्स में अंतर्भाव स्पष्ट कीजिए। 4

अथवा

- (ड) Business-to-Government (B2G) की संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 5
(इ) ई-गव्हर्नमेंट (E-Government) के उद्देश्य लिखिए। 5
(फ) ई-गव्हर्नन्स (E-Governance) यह संकल्पना स्पष्ट कीजिए। 4
5. 'Retail model' और 'Do-it-Yourself model' विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 14

अथवा

- 'Media model' और 'Made-to-order model' विस्तारपूर्वक स्पष्ट कीजिए। 14